

- Dossier de presse -

Le Groupe Bancaire Mediobanca annonce le plan d'expansion de Micos Banca, sa filiale spécialisée dans les crédits immobiliers

Implantation de Micos Banca en France

L'institut milanais – important acteur sur le marché du crédit immobilier italien – exporte son savoir-faire sur le marché immobilier français.

Milan, 15/04/2007 – Créé en 1991, avec des solutions innovantes de crédits immobiliers pour le marché italien, **Micos Banca** (filiale 100% du Groupe Bancaire **Mediobanca**, banque d'affaires leader en Italie) développe un ambitieux projet d'implantation sur le marché du crédit immobilier en France.

Une tendance à contre-courant dans le secteur des crédits immobiliers, où les instituts anglo-saxons et français ont jusqu'à présent imposé leur modèle.

Pour la société milanaise, ce projet est en totale cohérence avec son histoire. Le nom **MICOS** (**M**utui **I**mmobiliare **C**ompass **S**ovac) provient du mariage 16 ans auparavant entre **Sovac** Immobilier du groupe Lazard Frères et la **Compass** (acteur majeur italien des crédits aux particuliers, du Groupe Bancaire **Mediobanca**).

LE PROJET FRANCE

L'expansion sur le territoire français a vu l'ouverture de la succursale principale France à Lyon et de 4 autres succursales commerciales sur les villes de Nice, Marseille et Paris (2).

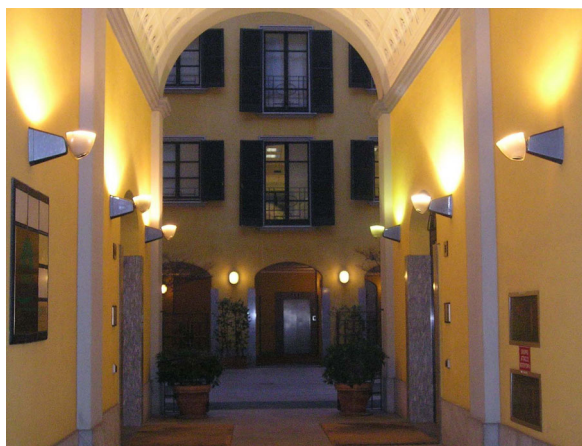
Cette nouvelle structure - sous la responsabilité du Directeur Commercial et Réseau France, Jean-Marie Stella - reportera à la Direction Générale basée à Milan. Le Directeur Général Pierre Monnin, un français à Milan depuis 9 ans, dispose d'une expérience préalable de 25 ans sur le marché du crédit en France.

Micos Banca compte utiliser l'expérience acquise en Italie soit en terme de technicité et flexibilité de produits que de politique commerciale pour atteindre sa part de marché sur les zones ciblées. Les territoires directement rattachés aux succursales précédemment citées représentent une couverture de 65% du marché immobilier.

Les secteurs immobiliers touristiques et non-résidents (italiens, américains, anglais, scandinaves..) seront traités avec une attention particulière.

La stratégie commerciale de **Micos Banca**, repose sur une forte collaboration avec les professionnels du secteur de l'immobilier et du financement: les agents immobiliers (canal qui représente 65% de la production **Micos Banca**), les promoteurs, constructeurs, et les courtiers en financement immobilier. A ce jour, ce sont 5.000 professionnels agréés en Italie.

Pour la France également, l'objectif sera de nouer des alliances avec les principaux acteurs du secteur.



Micos Banca est un institut spécialisé dans la distribution de crédits immobiliers créé en 1991. Filiale à 100% depuis 1999, du Groupe Bancaire Mediobanca, Micos a débuté à cette date une politique d'expansion basée sur une forte présence sur le territoire italien (à ce jour 24 succursales). Actuellement les encours gérés dépassent 2 milliards d'Euro.

Une nouvelle phase de développement est programmée pour les trois prochaines années, et concerne les implantations, les produits, les alliances professionnelles, la communication, l'organisation.

Ceci pour affirmer Micos Banca en tant qu'acteur reconnu sur le marché des banques spécialisées en financements immobiliers, ainsi que point de référence pour la famille et les professionnels du secteur.

*Pour informations contactez: Service relations Micos Banca Spa - Gruppo Bancario Mediobanca 11/12 place Jules Ferry, 69006 Lyon
tél: 0033 (0) 4 72746900 - fax 0033 (0) 4 72746925
info@micosbanca.it - www.micosbanca.com*